

Raadsvergadering 19 december 2017

Vaststelling voorstel Opkomst bevorderende maatregelen gemeenteraadsverkiezingen 21 maart 2018 besluitvormen

Auteur

Thomas ter Elst

Portefeuillehouder

J.H. Bats

Samenvatting

Op 21 maart 2018 staan er gemeenteraadsverkiezingen gepland in de gemeente Steenwijkerland. Al een aantal jaren is de trend waarneembaar dat minder mensen gebruik maken van het recht om te gaan stemmen. Ook in de gemeente Steenwijkerland daalt de opkomst bij verkiezingen de laatste jaren. Om deze trend te keren heeft het presidium op 19 oktober besloten een werkgroep in te stellen, bestaande uit (burger-)raadsleden en de griffie, om een gemeentelijke campagne te organiseren en zogenaamde 'opkomst bevorderende' maatregelen voor te stellen aan de raad. Dit voorstel geeft invulling aan deze vragen door concrete maatregelen voor te stellen.

Beschrijving

Inleiding

Met het oog op de aanstaande gemeenteraadsverkiezingen heeft het presidium een raads werkgroep de opdracht gegeven om opkomst bevorderende maatregelen in kaart te brengen. Na het plaatsen van een oproep is een raads werkgroep geformeerd uit de volgende (burger)raadsleden: Mevr. M.J.A. Slomp-Dekkers en de heren A.M. Harmsma, L. Lassche en T.H. de Vries.

Deze raads werkgroep heeft met ondersteuning van de griffie en de afdeling communicatie uitwerking gegeven aan de volgende vragen: wat zou kunnen helpen om (meer) kiesgerechtigden naar de stembus te krijgen en wat kunnen we doen om bekendheid te geven aan de verkiezingen in onze gemeente.

De raads werkgroep heeft op basis van een aantal brainstormsessies, het raadplegen van diverse bronnen en praktijkvoorbeelden van andere gemeenten, een notitie met aanbevelingen opgesteld. Deze notitie, die op 7 december in het presidium is besproken, is als bijlage bij dit voorstel gevoegd. In de notitie worden vier pakketten (brons, zilver, goud en platina) met maatregelen aangeboden. Het presidium neemt de aanbeveling van de werkgroep over en kiest voor het gouden pakket en het maken van een film ter bevordering van kennis van inwoners over het werk van de raad. Gezien de korte doorlooptijd tot aan de verkiezingen heeft het presidium ingestemd met de rechtstreekse behandeling van deze notitie in de raad van 19 december.

Voorstel

1. Er wordt aan de raad voorgesteld in te stemmen met het gouden pakket van opkomst bevorderende maatregelen en het bijbehorende budget van €20.000,- voor dit doel beschikbaar te stellen.
2. In te stemmen met het voorstel een film te maken ter bevordering van kennis van inwoners over het werk van de raad en hiervoor een budget van €4.000,- beschikbaar te stellen.

Financiële toelichting

Het gouden pakket bevat een opsomming van maatregelen die tezamen zijn geraamd op €20.000,-. Het maken van een educatieve film t.b.v. het raads werk wordt geschat op €4.000,-. In

totaal wordt dus een budget van €24.000,- gevraagd. Deze raming is tot stand gekomen op basis van onder andere het opvragen van offertes en door ervaringen uit eerdere campagnes. Voorgesteld wordt om de eenmalig benodigde middelen ter grootte van €24.000- ten laste te brengen van het begrotingssaldo 2018 en de begroting te wijzigen. De primitieve begroting 2018 heeft een positief begrotingssaldo van ruim €570.000,-.

Participatie en communicatie

N.v.t.

Uitvoering en planning

De uitvoering wordt ter hand genomen door de raads werkgroep, met ondersteuning van de griffie, de afdeling communicatie en de afdeling burgerzaken.

Vóór 21 maart 2018 worden onderstaande opkomst bevorderende activiteiten in uitvoering gebracht.

Goud

- Een brief van de burgemeester voor alle 'first time voters';
- Een brief voor alle stemgerechtigden met een oproep te gaan stemmen;
- Advertentie in Steenwijker Express (huis aan huis).
- Elektronische borden bij toegangswegen, bijvoorbeeld met reminder datum / aftellen tot verkiezingsdag;
- Verkiezingskrant met aandacht voor momenten: versturen stempassen, stemdatum etc. (eenmalig);
- Logo van de gemeente Steenwijkerland op de envelop van de stempas, zodat men het niet weggooit;
- Voorlichting over afgeven machtiging d.m.v. inzet van diverse media;
- Adverteren naar doelgroep d.m.v. Social Media, Vlog, d.m.v. specifieke FB-pagina;
- Website/promofilmmpjes door raadsleden. (steenwijkerlandkiest.nu)
- Mobiel stembureau;
- Stemhulp.
- Informatieve en onderhoudende debatavond organiseren in samenwerking met SLOS /Ondernemersverenigingen. Doelgroepen Sport, Onderwijs, etc. uitnodigen;
- Plaatsing van een extra stembureau op het station (vervroegde openingstijden);

Naast bovenstaande middelen wordt een film ontwikkelt. Doel van de film is het bevorderen van de kennis van inwoners over de gemeenteraad. Deze film kan bijvoorbeeld getoond worden in educatieve projecten aan scholieren of aan nieuwe inwoners.

Besluit

Beslispunt 1

Er wordt aan de raad voorgesteld in te stemmen met het gouden pakket van opkomst bevorderende maatregelen en het bijbehorende budget van €20.000,- voor dit doel beschikbaar te stellen.

Beslispunt 2

In te stemmen met het voorstel een film te maken ter bevordering van kennis van inwoners over het werk van de raad en hiervoor een budget van €4.000,- beschikbaar te stellen.