

Samen werken aan een toekomstbestendige arbeidsmarkt

**Human Capital Agenda
2020-2023**

Human Capital Agenda 2020-2023:

Samen werken aan een toekomstbestendige arbeidsmarkt

In het programmaplan 'Toekomstbestendige arbeidsmarkt Regio Zwolle – Human Capital Agenda 2020-2023' zet de Tafel van de Regio Zwolle de route uit naar een proactieve ontwikkelregio. Voor de uitvoering is in de komende drie jaar is een budget van € 18,8 miljoen beschikbaar: een forse investering in economische structuurversterking van mkb-bedrijven en menselijk kapitaal.

Corona biedt ook kansen

Samen hebben we een sterke infrastructuur voor ons samenwerkingsnetwerk gerealiseerd, wat ons nu helpt om doortastend in te spelen op de COVID-19-problematiek. Zo organiseert elke sector een Versnellingskamer* voor het ontwikkelen van een COVID-19-aanpak per sector. In gezamenlijkheid werken we aan het opbouwen van een sterke post-corona-arbeidsmarkt.

Menselijk kapitaal is de ruggengraat van onze regio: de basis voor groei en welvaart. Om de groeikansen voor de regio te benutten zijn voldoende én gekwalificeerde arbeidskrachten nodig (beschikbaarheid), die bovendien in kunnen spelen op de veranderingen op de arbeidsmarkt en in de bedrijven (wendbaarheid). Het is daarnaast belangrijk meer inwoners te laten participeren in het arbeidsproces, waarbij ieders talent optimaal wordt benut (inclusiviteit). Het programmaplan draagt de bouwstenen aan om deze meervoudige opgave tot een succes te maken.

Dit willen we met het programmaplan bereiken:

- **Ondernemers beter laten ondernemen**, onder andere door economische structuurversterking, het bevorderen van sectorale en intersectorale samenwerking tussen ondernemers en een verbeterde afstemming met onderwijs, overheid en inwoners.
- **Inwoners van onze regio een beter perspectief bieden op werk en talentontwikkeling**, onder andere door meer mogelijkheden tot om-, her-, op- of bijscholing te bieden en door begeleidingstrajecten 'van werkloosheid naar werk' en 'van werk naar werk' op te zetten.
- **Een beter regionaal arbeidsmarktbeleid ontwikkelen**, om overheden en hun samenwerkingspartners – op basis van een onderzoeksprogramma – in staat te stellen voortvarend in te spelen op kansen en knelpunten die zich op de arbeidsmarkt aandienen. Hierbij gaat het om uitdagingen van vandaag, morgen en overmorgen.

* Een Versnellingskamer is een methode die ervoor zorgt dat creatieve en besluitvormende processen versneld worden en gestructureerd verlopen. In een Versnellingskamer worden ideeën, kennis en meningen aanwezig bij deelnemers snel en efficiënt verzameld en inzichtelijk gemaakt.



Doelen in kaart gebracht

In ons programmaplan spreken we de ambitie uit om van onze regio een proactieve ontwikkelregio te maken. Twee kwantitatieve doelen, waarmee we in triple-helixverband aan de slag gaan, hebben we aan deze ambitie gekoppeld.

Kwantitatieve doelen:

1. **Bereiken van 37.000 mensen** (=10 procent van onze beroepsbevolking) om in beweging te komen voor 'leven lang ontwikkelen', door ze aan te spreken, te motiveren en mogelijkheden tot scholing en ontwikkeling te bieden;
2. Uitvoering geven aan gerichte trajecten:
 - a) Starten van 2.500 – 5.000 trajecten '**van werk naar werk**';
 - b) Starten van 2.500 – 5.000 trajecten '**van werkloosheid naar werk**';
 - c) Faciliteren van meer dan 2.500 trajecten voor **om- en bijscholing**, gericht op een betere match van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt.

Wat we op het gebied van (inter)sectorale samenwerking, scholing en ontwikkeling én arbeidsmarktbeleid willen bereiken, hebben we concreet en meetbaar gemaakt in vier kwalitatieve doelen.

Kwalitatieve doelen:

1. Ontwikkelen van een roadmap voor (inter)**sectorale samenwerking via de sectortafels**;
2. Oprichten van een **Ontwikkelfonds** waaruit scholingstrajecten (gericht op werkgevers, inwoners, samenwerkingsverbanden) en experimenten worden gefinancierd;
3. Opzetten van een **KOERS-programma** (Kennis, Onderzoek, Expertise, Resultaat en Sturing) vanuit een 'lerende aanpak';
4. Inzetten van aansprekende **communicatie** gericht op ondernemers, inwoners en het betrekken van de samenwerkingspartners.



Ambitie: een proactieve ontwikkelregio

Pijler 1: Sectorale samenwerking

De sectorale aanpak omvat de oprichting van **10 Sectortafels**. Iedere Sectortafel kent twee tot drie bestuurlijke kartrekkers, die verantwoordelijk zijn voor het bij elkaar brengen van de samenwerkingspartners. Daarnaast stimuleren deze kartrekkers de aangesloten partners binnen hun sector om investeringen te doen. Elke tafel heeft een aanjager/projectleider.

Inmiddels hebben **9 Sectortafels** zich georganiseerd:

Sector	Kartrekkers	Organisatie	Projectleider
Agri & Food	Karin Pullen	Zone College	Lotte van Hal Jan Groen
Bouw	Margreet Pasman Luc Lenferink Bert Beun	FNV MKB Regio Zwolle Deltion College	Jorrit van Ommen
Creatieve industrie	Coby Zandbergen Erik Smeele	Cibap Ondernemer Creatieve Industrie	Lisa Heethaar
E-commerce & IT	Johan Keurentjes Marc Kleinhaarhuis Inge Grimm	Ondernemer E-commerce & IT Ondernemer E-commerce & IT Windesheim	Jacqueline Diender Aly van der Vegte Erik Brunekreef
Onderwijs	Ingrid Lammerse Arie de Wit	KPZ - Katholieke Pabo Zwolle OOZ	
Techniek & Energietransitie	Luciën Perizonius Laurens de Lange Bert Beun	VMO – Maakindustrie – TechniekPact VNO-NCW Regio Zwolle Deltion College	Ramona de Lange
Transport & Logistiek	Bert Weever Inge Grimm	MKB Regio Zwolle Windesheim	Paul Veld
Zorg & Welzijn	Fenna Eefting Theo Rietkerk	WGV – De Vogellanden Zwolle8 – Landstede Onderwijsgroep	Marieke Willemse
Vrijtijdseconomie	Thea Koster Gerit Jan Hagedoorn	Deltion College Ondernemer vrijetijdseconomie	Henk van Voornveld

Elke tafel werkt aan het opstellen en uitvoeren van een **actieagenda**: sector brede afspraken over het ‘leven lang ontwikkelen’ van werknemers. De aanjager/projectleider heeft hierin een stimulerende rol. Elke sectortafel inventariseert welke doelgroepen voor de sector kansrijk zijn, of juist extra aandacht behoeven. Voor de scholingsprojecten die uit de actieagenda’s voortkomen is cofinanciering vanuit het Ontwikkelfonds mogelijk.

Elke sectortafel krijgt de beschikking over een sectorspecifieke **factsheet**, die in samenwerking met Arbeidsmarktinzicht wordt ontwikkeld. Daarin is actuele arbeidsmarktinformatie opgenomen die helpt bij het opstellen van plannen. Ook is budget beschikbaar voor **flankerende activiteiten** voor onderlinge kennisuitwisseling en het versterken van de samenwerking. Tot slot wordt een overkoepelend, intersectoraal **lerend netwerk** ingericht. Binnen dat netwerk delen kartrekkers en projectleiders kennis uit elkaars sectoren en zetten zij gezamenlijke initiatieven op.

Aan de slag

In de beginfase ligt de nadruk op het versterken van de sectorale samenwerking. De sectortafels zetten daarvoor hun ideeën om in concrete acties. Speciale aandacht gaat de komende maanden uit naar oplossingen voor bedrijven en hun medewerkers die de economische gevolgen ondervinden van de COVID-19-pandemie.

Lopende en komende activiteiten

In 2020-2021 zetten we voor de sectorale aanpak in op:

- Voorzien van alle sectortafels van actuele arbeidsmarkt-factsheets;
- Inzet van organisatiekracht door cofinanciering van de projectleiders van de sectortafels;
- Inzet van flankerende activiteiten, zoals een intersectoraal kennisprogramma voor kartrekkers en projectleiders, een critical friend-aanpak gericht op het aanscherpen van actieplannen en het vormen van een lerend netwerk door uitwisseling te stimuleren tussen de sectortafels;
- Organiseren van een Versnellingskamer voor het ontwikkelen van een COVID-19-aanpak per sector, met aandacht voor voldoende stages en leerbanen én voor de ontwikkeling van werknemers.

Beschikbaar budget

De investeringen in het kader van de sectorale aanpak zijn begroot op € 1.293.000 voor de gehele planperiode.

Pijler 2: Ontwikkelfonds Regio Zwolle

Het Ontwikkelfonds is bedoeld om trajecten voor om- en bijscholing te stimuleren. Die impuls geven we door de komende vier jaar meer dan 9.500 trajecten te co-financieren vanuit dit fonds. We stellen daarvoor routes open om **trajectaanvragen** in te dienen voor drie doelgroepen: inwoners, individuele werkgevers en samenwerkingsverbanden. Een vierde route betreft het **pitchen van innovatievoorstellen** die zich op scholing en arbeidsmarktvraagstukken toespitsen. Een reviewcommissie beslist aan de hand van een beoordelingskader of daarvoor experimenteerruimte wordt vrijgemaakt. We hebben de intentie het Ontwikkelfonds na 2023 te continueren.

Aan de slag

Om het Ontwikkelfonds een vliegende start te geven, willen we in 2020-2021 de volgende doelen behalen:

- 400 aanvragen/scholingstrajecten via de inwonersroute;
- 55-60 aanvragen (minimaal 530 scholingstrajecten) via de individuele werkgeversroute;
- 9 aanvragen (minimaal 900 scholingstrajecten) via de samenwerkingsroute;
- 5 aanvragen (minimaal 500 scholingstrajecten) via de experimenteerregeling.

Lopende en komende activiteiten

Voor het mogelijk maken van cofinanciering vanuit het Ontwikkelfonds zetten we in op:

- Openstellen van de aanvraagroutes voor scholingstrajecten via www.upgradejezelfregiozwolle.nl;
- Installeren van 2 loopbaancoaches (gekoppeld aan het programma Leren en Werken en het Actieteam Werk) die een check doen op de inwonersroute;
- Evaluatie van de inwonersroute-pilot en besluitvorming over de continuering;
- Reviewcommissie installeren die voorstellen vanuit de samenwerkingsroute behandelt en de werking van het Ontwikkelfonds bewaakt.

Beschikbaar budget

De investeringen in het kader van het Ontwikkelfonds zijn begroot op € 13.926.000 voor de gehele planperiode.

Het ontwikkelfonds
is bedoeld voor het stimuleren
van om- en bijscholing

Pijler 3: KOERS

Binnen KOERS zetten we in op het verzamelen en monitoren van informatie, met als doel het programma tijdig bij te kunnen sturen. Daarnaast wordt onderzoek gedaan op het gebied van arbeidsmarkt en human capital, wat de ontwikkeling van een impactvol arbeidsmarktbeleid ondersteunt. KOERS bestaat uit vier onderdelen: monitoring, Denktank HCA, onderzoek en een lerende aanpak.

In samenwerking met onderzoeksinstituten stellen we in 2020 een **monitoringsplan** op. Daarin zijn de indicatoren van de regionale arbeidsmarkt opgenomen. Een online dashboard laat daarbij informatie real time zien, zodat tijdige sturing en bijsturing mogelijk zijn. Met **Denktank HCA** werken we in 2020-2021 aan een onderzoeksraamwerk en zetten we stappen om een onderzoeksconsortium op te richten. Het daadwerkelijk onderzoeken gebeurt vanaf 2020 binnen twee – en later meerdere – **onderzoekslabs**: kortlopende impactvolle onderzoeken waarin onderwerpen en projecten op het gebied van regionale arbeidsmarkt en menselijk kapitaal worden onderzocht en gevolgd. Het vierde onderdeel van KOERS – **de lerende aanpak** – gaat uit van een jaarlijkse zelfevaluatie op het totale HCA-programma. Een aantal ‘kritische vrienden’ begeleidt deze evaluatie. Door te beoordelen wat goed gaat, of wat juist beter kan, blijft het programma aansluiten op de actuele arbeidsmarktsituatie.

Aan de slag

In 2021 zetten we KOERS op, gericht op het opbouwen van kennis van de arbeidsmarkt en het verrichten van onderzoek naar ‘leven lang ontwikkelen’ en werkgelegenheid. KOERS maakt experimenten mogelijk waarin samenwerkingspartners leren van én met elkaar.

Lopende en komende activiteiten

Om de KOERS-onderdelen een stevige basis te geven, zetten we in 2020-2021 in op:

- In samenwerking met kennisinstellingen vormgeven en uitvoeren van een monitoringsplan, gekoppeld aan de Regio Zwolle-monitor;
- Opstarten van maximaal 2 onderzoekslabs om concrete onderzoeken uit te voeren, waarbij het eerste lab individuele scholingstrajecten voor inwoners zal monitoren;
- Ontwikkelen van het online dashboard www.arbeidsmarktinzicht.nl, in samenwerking met de provincie Overijssel en het UWV Werkbedrijf Regio Zwolle;
- Ontwikkelen van een monitoringcockpit voor een actueel inzicht in de behaalde resultaten;
- Organiseren van de eerste bijeenkomst van Denktank HCA.

Beschikbaar budget

De investeringen in het kader van KOERS zijn begroot op € 1.210.000 voor de gehele planperiode.

Pijler 4: Communicatie

Met aansprekende communicatie willen we minimaal 400.000 mensen in onze regio bereiken. We willen ze motiveren aan de slag te gaan met scholing en ontwikkeling. De **portal www.upgradejezelfregiozwolle.nl** heeft daarin een activerende en faciliterende rol voor ondernemers. Via deze website maken we bijvoorbeeld het aanbod van scholingstrajecten toegankelijk. Daarnaast hebben we de inzet van **social media** en **nieuwsbrieven** (4x per jaar) in de – deels nog te ontwikkelen – **communicatiestrategie** opgenomen. Ieder jaar brengen we focus aan in deze strategie, om gericht specifieke doelgroepen aan te spreken. Zo spitsen we in 2020 de strategie toe op de activering van ondernemers.

Daarnaast lanceren we in 2021 de **portal www.groeivooruit.nl**. Dit initiatief draagt eraan bij dat Regio Zwolle steeds meer dé regio wordt, waar mensen de ruimte krijgen voor groei. We geven inwoners van Regio Zwolle de kans om een opleiding te volgen. Zodat ze een stap kunnen zetten in hun werk. Of werk kunnen vinden in een sector die beter bij hen past of waarin meer werkgelegenheid te vinden is. Om deze groei mogelijk te maken is het van belang dat elke inwoner zijn of haar talenten ontwikkelt en benut. Zo worden we als regio steeds sterker. Doen meer mensen mee. Worden we aantrekkelijk voor bedrijven om te investeren en voor anderen om zich hier te vestigen.

Voor de communicatie met de achterbannen van alle betrokken partners is inmiddels een ‘communicatiecoöperatie’ opgericht. Daarnaast is een werkgroep actief die de communicatie richting beleidsambtenaren en professionals ter hand neemt. Deze werkgroep produceert daarvoor jaarlijks een communicatieplan. Tot slot investeren we in de **doorontwikkeling van tools**, zoals de ‘Upgrade scan’. Dit is een vragenset die werkgevers laat weten waar ze staan op het gebied van scholing, of ze kunnen deelnemen aan HCA-activiteiten én aangeeft of ze in aanmerking komen voor scholingstrajecten vanuit het Ontwikkelfonds.

Aan de slag

In 2020-2021 zetten we met het programmaonderdeel Communicatie extra in op het activeren van ondernemers. Daarnaast informeren we inwoners over de scholingsmogelijkheden vanuit het Ontwikkelfonds én motiveren we ze aan een scholingstraject deel te nemen.

We richten ons op het activeren van ondernemers en het informeren van inwoners



Lopende en komende activiteiten

Om de Communicatie al in 2020-2021 impact te laten hebben, zetten we in op:

- Website (en achterliggende processen) ook geschikt maken voor de inwonersroute van het Ontwikkelfonds;
- Continu actualiseren website (content, beelden & video);
- ‘Upgrade Scan’ updaten;
- Social media-aanpak per doelgroep ontwikkelen;
- Nieuwsbrieven versturen, toegespitst op verschillende groepen stakeholders;
- Aanvullende campagnes en acties (evenementen, drukwerk, offline);
- Contentmanagement (met Ambassadeurs) en het verspreiden van content via bevriende media;
- Activeringsstrategie van, voor en door ondernemers.

Beschikbaar budget

De investeringen in het kader van onze communicatie zijn begroot op € 1.259.000 voor de gehele planperiode.

A construction worker wearing a yellow hard hat and a high-visibility vest is working on a wooden structure in a warehouse. The worker is standing on a blue metal frame, using a power drill on a wooden plank. In the background, there are blue metal shelving units and various construction materials. The text 'We maken onze regio economisch robuuster' is overlaid in white on the bottom left of the image.

**We maken
onze regio
economisch
robuuster**

Begroting en versnelling

Voor de uitvoering van de Human Capital Agenda is voor de gehele planperiode (2019–2023) een budget beschikbaar van € 18.599.760. Provincies en gemeenten nemen daarvan € 12.799.760 voor hun rekening. Vanuit de Regio Deal draagt het Rijk € 5,8 miljoen euro bij. Daarmee is aan het HCA-onderdeel van de Regio Deal ruim een kwart van de totale rijksbijdrage (€ 22,5 miljoen) toegekend. De extra impuls vanuit de Regio Deal brengt de uitvoering van het programmaplan in een welkome versnelling. Met nog meer slagkracht kunnen we nu de uitdaging oppakken om onze regio economisch robuuster te maken. Dat doen we vanuit het vertrouwen dat we als samenwerkingspartners in elkaar hebben én in de zekerheid dat onze uitgangspositie volop kansen biedt. Want we hebben de afgelopen jaren – en zeker de afgelopen maanden – niet stilgezeten. Samen hebben we een sterke infrastructuur voor ons samenwerkingsnetwerk gerealiseerd, wat ons nu helpt doortastend in te spelen op de COVID-19-problematiek én in gezamenlijkheid een sterke post-corona-arbeidsmarkt op te bouwen.