

Aan:
de raadsfracties van de gemeenten in de regio Zwolle

Zwolle, 13 november 2017

Onderwerp: handreiking MKB Regio Zwolle voor een MKB-vriendelijke gemeente

Geachte raadsfractie,

De MKB-bedrijven zijn van groot belang voor de lokale overheid en omgekeerd. MKB-bedrijven scheppen banen, zorgen voor welvaart, een levendige gemeente en sponsoren lokale initiatieven. Ondernemers hebben een lokaal bestuur nodig met een sterke economische agenda, die groei stimuleert en onnodige belemmeringen wegneemt of voorkomt.

MKB-Regio Zwolle zet in op samenwerking. Samenwerking tussen bedrijven is vaak al vanzelfsprekend, in een bepaald gebied of op een bepaald thema. Lokale ondernemersverenigingen vervullen hierin een belangrijke rol. Als MKB Regio Zwolle helpen wij ondernemersverenigingen om zich de komende jaren verder te professionaliseren, want sterke ondernemersverenigingen zijn de basis voor een goede samenwerking in de regio Zwolle.

Vanuit MKB Regio Zwolle zorgen wij vervolgens voor de verbinding met overheden, onderwijs en onderzoek. Landelijke thema's moeten in de regio terecht komen en lokale thema's in de regio. Als we elkaar als ondernemers nog beter weten te vinden, is dit goed voor zowel de regionale- als lokale economie.

Door middel van dit schrijven willen wij u als MKB Regio Zwolle, de zelfstandige regionale afdeling van MKB Nederland, input geven voor uw verkiezingsprogramma, waarbij een ondernemersvriendelijke gemeente als rode draad zou moeten terugkomen.

Een onderscheidende economische agenda voor de regio.....

Gemeenten zullen nog beter moeten kijken naar hun eigen rol en toegevoegde waarde. Waarop kan een gemeente zich nog onderscheiden? Niet elke gemeente kan én slim én groen én toeristisch zijn, of een aantrekkelijk winkelaanbod bieden met regionale aantrekkingskracht. De noodzaak om te handelen op basis van de eigen identiteit en toegevoegde waarde ten opzichte van andere gemeenten en regio's is evident. Het economisch beleid zal moeten worden afgestemd met andere gemeenten in de regio en gebaseerd moeten worden op thematische samenhangende economische clusters. Door bij te dragen aan een onderscheidende regionale visie en met het bedrijfsleven concrete projecten te benoemen krijgt deze visie vorm. Daar hoort uiteraard ook een uitvoeringsprogramma bij.

.... met daarbinnen bruisende steden en vitale kernen.

Leegstand, digitalisering en veranderingen in alle sectoren vereisen een creatieve aanpak. Dit geldt voor binnensteden, maar ook voor bedrijventerreinen en kantoorlocaties. Voor het ontwikkelen van nieuwe functies, aanpassing van bestaand vastgoed, en het aanjagen van ondernemerschap is creativiteit nodig. Kansarme winkelgebieden moeten worden omgebouwd naar bijvoorbeeld woonfuncties, cross-sectorale concepten moeten toelaatbaar zijn in bestemmingsplannen.

Investeringen in groen, cultuur, toerisme en recreatie zijn nodig voor een onderscheidende positie. Bruisende (binnen-)steden kunnen niet zonder een producerende periferie, op veel bedrijventerreinen in

de stadsranden ligt een belangrijk deel van de verdienkracht van de steden. Ook vraagt de tijdgeest om herbezinning van het vrijblijvend toestaan van vestiging van (winkel)ambachtelijke bedrijven in woonwijken.

Een gezamenlijke aanpak van grote actuele maatschappelijke thema's ... en een mkb-vriendelijk ondernemersklimaat.

Digitale samenleving

Snel internet is noodzakelijk om burgers én ondernemers voldoende te laten meekomen in het digitale tijdperk. Gemeenten horen daarom zorg te dragen voor een goede digitale infrastructuur, óók in buitengebieden.

Wij pleiten voor één digitale overheid voor burgers en bedrijven.

Arbeidsmarkt

Een dringende wens van ondernemers: verbeter de regionale samenwerking met andere gemeenten, onderwijs (publiek en privaat), sociale partners, private intermediairs en SW-instellingen op het terrein van arbeidsmarkt! Gebruik de kracht van lokale ondernemersverenigingen om kandidaten met afstand tot de arbeidsmarkt te introduceren op de arbeidsmarkt.

Wij pleiten voor eenduidigheid in de dienstverlening van de werkgeversservicepunten en de organisatie van één loket voor arbeidsmarkt gerelateerde zaken.

Lokale lasten

Een gematigde lokale lastendruk is van groot belang voor de aantrekkingskracht van de regio. Gemeenten moeten zich daarom inspannen om de lokale lasten voor het bedrijfsleven te beperken. Waak daarbij ook voor onevenwichtigheid tussen gemeenten!

Onzinnige en inefficiënte lokale heffingen zoals precario en reclamebelasting wekken veel irritatie op en leveren niets op en kunnen daarom beter worden afgeschaft. Indien de lokale ondernemers - in overleg met de gemeente én bovenop de publieke taken van de gemeente - extra lokale investeringen willen doen in een bepaald gebied om dit aantrekkelijker te maken, kan een ondernemersfonds daarbij helpen. Draagvlak onder en vroegtijdige betrokkenheid van de ondernemers aldaar zijn dan noodzakelijk. Een hoge toeristenbelasting maakt een gemeente onaantrekkelijk voor bezoekers die willen overnachten en kost lokale ondernemers klandizie. Afschaffen heeft verreweg de voorkeur. Kan dit niet, dan moet het tarief omlaag. En betrek ook de sector bij de besteding van de opbrengsten, zorg dat deze ten goede komen van de branche.

Wij pleiten voor afschaffen van precario- en reclamebelasting en toeristenbelasting.

Regulering en dienstverlening

Minder administratieve lasten en minder regels zorgen voor een aanzienlijke verbetering van het ondernemersklimaat, dat geldt ook op lokaal niveau. Zet systematisch en consequent het mes in allerlei administratieve lasten en overbodige regels. Herzie het vergunningenbeleid, schrap onnodige vergunningen, digitaliseer processen en zet vergunningen om in algemene regels. Draag als gemeente zorg voor één loket en accountmanagers voor ondernemers.

Wij pleiten voor de invoering van een MKB-Toets die helpt om regeldruk ook lokaal daadwerkelijk te verminderen.

Aanbesteden

Gemeenten kopen per jaar ca. € 1.500 per inwoner in. Hiermee zijn gemeenten een belangrijke economische partij. Gemeenten kunnen er veel aan doen om het lokale mkb meer kansen te bieden op aanbesteden en tegelijk er zorg voor te dragen dat overheidsmiddelen doelmatig worden besteed. Dat begint met het aangaan van de dialoog, met als doel elkaar beter te leren begrijpen.

Door lokaal overheidsaanbestedingen in te zetten voor innovatie en verduurzaming, kan de gemeentelijke overheid als launching customer meer ruimte bieden voor innovatie en productverbetering. Gemeenten die zelf de markt op willen of activiteiten willen inbesteden, zouden zich stelselmatig moeten afvragen of dit wel noodzakelijk en redelijk is, en de markt moeten raadplegen. Social return is een vaak toegepaste eis bij aanbestedingen. Doe dit echter niet te pas en onpas: de vorm moet passen bij de aanbesteding.

Wij pleiten voor een regionaal aanbestedingsbeleid en SROI-beleid in de Regio Zwolle.

Bedrijventerreinen

Bedrijventerreinen zijn minstens zo belangrijk voor een welvarende gemeente als bruisende binnensteden of winkelgebieden in buitenwijken, voor de werkgelegenheid en als inkoper van lokale dienstverleners en horeca/detailhandel. Denk bijvoorbeeld aan uitzendkrachten, catering, facilitaire diensten, enz.

Gemeenten moeten de grote verdienkracht van bedrijventerreinen koesteren en faciliteren! Zet in op een 'realistisch' programma voor nieuwe bedrijventerreinen (en kantoor- en winkellocaties). Herstructurering en transformatie van bestaande locaties is dan noodzaak. Doe dit in goed overleg en in afstemming met het betrokken regionale bedrijfsleven en niet voordat er een Economische Effectrapportage (EER) is opgesteld van de verdienkracht van deze bedrijventerreinen. Deze is namelijk vaak groter dan bestuurlijk wordt gedacht.

Wij pleiten voor actieve betrokkenheid van het bedrijfsleven bij ontwikkeling van binnensteden, bedrijfsterreinen en kantoren.

Veiligheid

Een veilige omgeving komt ten goede aan een aantrekkelijke woon-, werk- en recreatieomgeving. Het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO), waarin gemeente, handhaving en bedrijfsleven samenwerken aan een veilig bedrijventerrein of winkelgebied is een uitstekend middel hiervoor. Bevorder ook de aangiftebereidheid van ondernemers door het aangifteproces te vereenvoudigen en de pakkans van (winkel-)dieven te vergroten. Zorg voor bewustwording bij ondernemers voor de gevaren van ondermijning en andere vormen van georganiseerde misdaad.

Wij pleiten voor een gestructureerd lokaal overleg over veilig ondernemen.

MKB-vriendelijkste gemeente

Een gemeente die werk maakt van een economisch klimaat dat ondernemers uitdaagt, inspireert en ondersteunt, legt vanzelfsprekend vast de ambitie te hebben hoog te eindigen in de ranglijsten van de MKB-vriendelijkste gemeenteverkiezing die MKB-Nederland tweejaarlijks organiseert. Hier hoort ook snelle afhandeling van facturen bij.

Wij pleiten voor een optimale dienstverlening aan ondernemers dat leidt tot de meest MKB-vriendelijkste gemeente van Nederland.

Wij vertrouwen erop dat bovengenoemde punten in uw verkiezingscampagne een onderdeel gaan vormen. Het bedrijfsleven in uw gemeente heeft hier veel baat bij en daarmee de inwoners van uw gemeente. Mocht u vragen hebben, dan vernemen wij het graag via info@mkbregiozwolle.nl.

Met vriendelijke groet,
namens MKB-Regio Zwolle,



Richard Temmink
voorzitter