STEENWIJK
VESTINGSTAD

Meerjarenbeleidsplan
Periode 2027 - 2031

Stichting Steenwijk Vestingstad treedt namens de ondernemers in het centrum van Steenwijk op. Een krachtige ondernemersvereniging die Steenwijk als winkel-, horeca- en evenementenstad op de kaart zet. Een gastvrije stad waar mensen kunnen winkelen, verblijven en recreëren. De Vestingstad is daarbij het unieke verhaal.

De stichting streeft ernaar om meer bezoekers naar de stad te trekken, de bestaande consument in, een snel verandere tijd, te behouden en een gezonde en toekomstbestendige ondernemersstructuur te stimuleren. Vanuit het collectief worden kennis, kunde en financiële middelen gebundeld zodat doelstellingen eerder en beter kunnen worden gerealiseerd.

Stichting Steenwijk Vestingstad draagt bij aan een duurzame lokale en regionale economie. Samen met de gemeente en stakeholders werkt de stichting aan meer lokale welvaart en welzijn.

DOELSTELLINGEN

Stichting Steenwijk Vestingstad heeft als statutair doel:

- Het versterken van het centrum van Steenwijk (hieronder valt de hele binnenstad, inclusief het Steenwijkerdiep) als plaatselijk en regionaal centrum op het gebied van de detailhandel, dienstverlening en horeca alsmede het positioneren van het centrum van Steenwijk. De Stichting wil dit doel bereiken via het uitvoeren van activiteiten die zijn gericht op het bevorderen van leefbaarheid, veiligheid, ruimtelijke kwaliteit of een ander mede publiek belang in de openbare ruimte.
- Het verbeteren van het vestiging- en verblijfsklimaat in het centrum van Steenwijk;
- Voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

Samen sterk

Belangrijke meerwaarde van de stichting is dat alle ondernemers in het centrum betrokken worden bij de uitvoering van de bovengenoemde doelstellingen. Alle ondernemers betalen mee en krijgen de mogelijkheid om, op indirecte wijze, mee te beslissen over de besteding van de middelen van de stichting. Daarnaast wordt door middel van de stichting de samenwerking onderling en de samenwerking met de gemeente gestructureerd en kan dit met meer samenhang en professionaliteit worden vormgegeven. Samen de verantwoordelijkheid nemen voor een verdere versterking van het centrum van Steenwijk en een herkenbare Vestingstad in de regio. Samen sterk!

SWOT ANALYSE BINNENSTAD STEENWIJK

Sterktes

Historische identiteit
- Steenwijk beschikt over een sterk en authentiek verhaals als Vestingstad.
- De historische binnenstad biedt sfeer en onderscheidend vermogen.
- Steenwijks Ontzet, Johan van den Kornput, Art Nouveau en Hildo Krop.

Regionale centrumfunctie
- Steenwijk vervult een belangrijke winkel- en verzorgingsfunctie voor Noordwest Overijssel.
- Goede bereikbaarheid van A32 en spoorverbindingen.

Toeristische ligging
- Nabij Giethoorn en in Nationaal Park Weerribben-Wieden.
- Grote aantallen recreatieve bezoekers in de regio.

Betrokken ondernemers
- Ondernemers investeren gezamenlijk via de BIZ (Bedrijven Investerings Zone).
- Bestaande samenwerking tussen ondernemers, gemeente en organisaties.

Compacte binnenstad
- Loopafstanden zijn kort, parkeergelegenheid in de directe buurt.
- Horeca, winkels en voorzieningen liggen dicht bij elkaar.

Zwaktes

Beperkte landelijke bekendheid
- Steenwijk is minder bekend als bestemming dan omliggende toeristische locaties.

Afhankelijkheid van evenementen
- Veel bezoekersstromen zijn gekoppeld aan specifieke activiteiten.

Vergrijzing ondernemersbestand
- Opvolging en vernieuwing vormen uitdagingen

Beperkte marketingcapaciteit
- Geen eigen citymarketing.
- Marketing wordt vaak projectmatig ingezet. Continuïteit ontbreekt soms.

Concurrentie van online winkelen
- Druk op fysieke detailhandel.

Kansen

Woningbouw in en om de stad
- Steenwijkerland breidt komende jaren fors uit om aan de lokale woonvraag te voldoen.

Toeristische doorontwikkeling
- Meer bezoekers uit Giethoorn, Weerribben-Wieden en Zuidwest-Drenthe verleiden tot een bezoek.

Groei van dagrecreatie
- Toenemende belangstelling voor cultuurhistorie en vraag naar authentieke, historische steden.

Belevingseconomie
- Consumenten zoeken naar ervaringen en beleving.
- Evenementen en storytelling worden belangrijker.

Digitalisering
- Gerichte online marketing en sterkere zichtbaarheid via sociale media.
- Data en datagedreven campagnes.

Regionale samenwerking
- Samenwerking met (toeristische) organisatie en gezamenlijke promotie binnen de regio.

Bedreigingen

Economische onzekerheid
- Verminderde consumentenbestedingen.
- Hogere kosten voor ondernemers en evenementenorganisaties.

Veranderend consumentengedrag
- Meer online aankopen en minder traditionele winkelbezoeken.

Leegstand
- Afname van winkelaanbod.
- Vermindering van aantrekkingskracht van winkelstraten.

Toenemende concurrentie
- Andere binnensteden investeren eveneens in evenementen en marketing.

Vrijwilligerscapaciteit
- Toenemende druk op vrijwilligers en bestuursleden.

SPEERPUNTEN 2027 – 2031

Om uitwerking te geven aan de doelstellingen is een aantal speerpunten benoemd waar Steenwijk Vestingstad zich de komende jaren mee wil gaan bezighouden. De Visie Binnenstad Steenwijk 2024-2030 is komende jaren leidend en in de uitvoeringsagenda zijn de thema's benoemd die samen met gemeente en bewoners worden opgepakt.

Versterken verzorgingsfunctie en economische positie van Steenwijk

Compact kernwinkelgebied
De binnenstad van Steenwijk is het levendige centrum waar winkels, horeca en overige publieksfuncties en voorzieningen samen een aantrekkelijk aanbod bieden voor de lokale en regionale bezoeker. De Markt, Oosterstraat, Woldpromenade en het Steenwijkerdiep vormen gezamenlijk het kerngebied voor Detailhandel en Retail. Compact, aaneengesloten en aantrekkelijk.

Leegstand en ontwikkelstrategie
In 2026 is de werkgroep Leegstand opgestart. Na een uitgebreide analyse wordt een retailexpert aangesteld om met een concreet plan te komen dat voor komende jaren de basis vormt voor een ontwikkelstrategie. Er wordt ingezet op actief leegstandsmanagement. Daarnaast is aanbodversterking is nodig. Een divers aanbod leidt tot minder leegstand. Steenwijk heeft een ruim aanbod in het dagelijkse segment gecombineerd met aantrekkelijke, kleine speciaalzaken in zowel dagelijks als niet-dagelijks segment.

Er moet continu focus zijn op een aantrekkelijk vestigingsklimaat en duidelijke ontwikkelplannen. Nieuwe, startende retailondernemers worden gastvrij ontvangen en eventueel, waar nodig, begeleid. De komst van beleefwinkels, verswinkels en trendy zaken wordt gestimuleerd als tegenhanger van online shoppen. De behoefte aan persoonlijk contact en advies groeit immers bij de consument. Het uitbreiden van het centrum met publieksfuncties zoals een bibliotheek, exposities en musea wordt door Steenwijk Vestingstad omarmt.

Leegstand wordt niet uitsluitend benaderd als een ruimtelijke uitdaging, maar ook als een kans om ruimte te bieden aan nieuwe ondernemers, innovatieve concepten en tijdelijke initiatieven die bijdragen aan de dynamiek van de Vestingstad.

Impulsaanpak winkelgebieden
Het traject: 'Impulsaanpak winkelgebieden Steenwijk', dat door gemeente Steenwijkerland is ingezet, wordt door Steenwijk Vestingstad van harte ondersteund. Daar waar nodig wordt gezamenlijk actie ondernomen. Een kwaliteitsimpuls geven aan de Kalverstraat, Gasthuisstraat, Kornputsingel en Markt-Zuid is cruciaal voor de ruimtelijke kwaliteit in het centrum.

Marketing, promotie en evenementen

Steenwijk profileert zich als een aantrekkelijke bestemming voor een cultureel dagje-uit. De verhalen van Steenwijk zijn dragers hiervoor. De onderscheidende parels van Steenwijk Vestingstad:

- <u>De Spaanse belegering en Steenwijks Ontzet</u>
  Johan van den Kornput, 80 jarige oorlog, stadswallen en grachten. Naast Alkmaar en Leiden 1 van de 3 in Nederland (Ontzet).
- <u>Art Nouveau architecteur</u>
  Tromp Meesters, Park en Villa Rams Woerthe
- <u>Het ontstaan van Steenwijk op het hoge land</u>
  Natuur als achtertuin, stenen
- <u>Hildo Krop</u>
  Beeldbepalend voor Amsterdam

Centrale positionering

Steenwijk verrast! De Vestingstad vol verhalen, bijzondere winkels, gezellige horeca en de ideale uivalsbasis voor een dag uit in een regio vol natuur en cultuur.

<u>Propositie</u>

- Historische sfeer
  - Vestingstad met karakter
  - Monumenten, stadswallen, gezellige straatjes en geschiedenis
- Ontmoeten en genieten
  - Terrassen, horeca en evenementen
  - Gezellige en overzichtelijke binnenstad
- Verrassend aanbod
  - Lokale ondernemers en speciaalzaken
  - Anders!
- Poort naar cultuur en natuur
  - Toegang tot Giethoorn, Nationaal Park Weerribben-Wieden en Kolonien van Weldadigheid
  - Ideaal te combineren met wandelen, fietsen en varen.

Voor het opstellen van een volwaardige marketingagenda en het uitvoeren van acties en campagnes zullen naast de BIZ bijdragen meer financiële middelen moeten worden vrijgemaakt.

Citymarketing

- Uitbreiding website Steenwijk Vestingstad met toeristische info (Eng/Dui) – Digitaal podium.
- Inzet citymarketeer = Opstellen en uitvoeren marketingagenda en bijbehorende activiteiten.
- Jaarplanning waarbij ook schouderseizoenen belangrijk zijn. Structuur en coördinatie.
- Continu acties, evenementen en activiteiten onder de aandacht brengen bij doelgroepen.
- Uitvoeren online - en offlinecampagnes. Doelgericht en thematisch. Folders, brochures etc.
- Organiseren persreizen – nationaal.
- Organiseren gebiedssafari: toeristische ondernemers kennis laten maken met de Vestingstad.
- Uitbreiding in de app Weerribben-Wieden.
- Laaghangend fruit zichtbaar en beleefbaar maken.

Er wordt voortdurend gezocht naar de inzet van de juiste communicatiemiddelen. Zowel online- als offline. Daarnaast moeten innovatieve vormen van het benaderen van de consument ingezet. Doelgroepen zijn de inwoners, consument uit de regio en de bezoekers aan het gebied. Digitale informatiezuilen, website(s), social-media en de APP Weerribben-Wieden moeten voortdurend worden ingezet om Steenwijk onder de aandacht te brengen. Video en beeld is daarbij belangrijk.

Ideeën

- 1 minuut Steenwijk Vestingstad
- Ondernemersportretten
- Evenementenbeelden
- Dronebeelden
- Historische verhalen in nieuw jasje
- De Smaak van Steenwijk

Bestaande evenementen en activiteiten kunnen hier gemakkelijk aan gekoppeld worden. Het fundament staat, het versterkt het verhaal van Steenwijk.

Sfeervolle, groene, schone en veilige Vestingstad

Om de beleving door de consument te vergroten, wordt er door de stichting ingezet op meer sfeermaatregelen en groen in de Vestingstad. Denk daarbij aan verlichting en versiering.

Een schoon en veilig centrumgebied met minimale overlast draagt ook bij aan de sfeer in de stad. Dit is primair een verantwoordelijkheid van de gemeente, maar de stichting wil hierin de samenwerking met de gemeente continueren en hierin een bijdrage leveren.

Maatregelen die de sfeer verhogen:

- Sfeerverlichting in het hele centrumgebied.
- Versiering van de winkelstraten en/of extra voorzieningen aankleding centrum.
- Samenwerking met de weekmarkt intensiveren. De markt levert een belangrijke bijdragen aan de levendigheid van het centrum.
- 2x per jaar een gezamenlijke centrum- en/of veiligheidsschouw.
- Opties rustpunten voor senioren.
- Opties voor innovatieve ontwikkelingen – smart-mobility.
- Samenwerking ondernemers, gemeente, politie en brandweer in het kader van het Keurmerk Veilig Ondernemen.

Veiligheid

Een proactieve aanpak van, met name jeugdcriminaliteit, is nodig. Meer blauw op straat en meer preventie. Er zijn nauwe contacten met politie en handhaving om criminaliteit te voorkomen en in de kiem te smoren. Dit vergt ook van ondernemers en horecagelegenheden een consequente aanpak. Het continu melding doen van verstoringen helpt daarbij. Een veilige binnenstad is topprioriteit en moet een collectief doel zijn.

Vergroening

Het centrum van Steenwijk groener maken zorgt er niet alleen voor om de stad klimaatbestendiger te krijgen, maar ook om het leefbaarder te maken. Vanuit de overheid zijn er verschillende projecten die dit ondersteunen. Komende jaren wil Steenwijk Vestingstad hierop inzetten. Groen werkt verkoelend, groen vermindert wateroverlast, groen draagt bij aan sociale cohesie, men associeert het met minder agressie en criminaliteit en zorgt voor een aantrekkelijk centrum waar men zich prettig voelt. Er is aansluiting bij het project dat door Duurzaam Steenwijkerland en Nationaal Park Weerribben-Wieden is geïnitieerd. Een versnelling is echter hoogst wenselijk en Steenwijk Vestingstad wil zich hiervoor inzetten.

Bereikbaarheid

Voor het centrum van Steenwijk is het van groot belang dat de bereikbaarheid in de toekomst goed blijft. Steenwijk onderscheidt zich doordat de consument gratis kan parkeren. Dit heeft een positieve invloed op het koopgedrag. Steenwijk Vestingstad maakt zich er hard voor dat dit wordt gehandhaafd. Fietsers, fatbikes en scootmobiels in de binnenstad zijn voor sommige ondernemers en bezoekers een ‘doorn in het oog’. Dit verdient continu aandacht. D

Een aantrekkelijke binnenstad vraagt om continuïteit, stabiliteit, veiligheid en innovatie. Hier is inspanning, tijd en geld voor nodig.

Innovatie en ondernemerschap

Jong Ondernemerschap en Talentontwikkeling
Een levendige en toekomstbestendige binnenstad vraagt om een continue instroom van nieuwe ondernemers, ideeën en concepten. Stichting Steenwijk Vestingstad ziet het stimuleren van jong ondernemerschap als een belangrijke opgave voor de komende jaren. Vergrijzing binnen het ondernemersbestand en de uitdagingen rondom bedrijfsopvolging vragen om een actieve aanpak.

Jonge ondernemers brengen nieuwe energie, innovatie en eigentijdse concepten naar de binnenstad. Zij spelen een belangrijke rol in het behoud van een aantrekkelijk en onderscheidend aanbod voor bewoners en bezoekers.

Doelstellingen
De stichting zet zich in voor:

- ⇒ Het aantrekken van nieuwe ondernemers naar de binnenstad.
- ⇒ Het stimuleren van bedrijfsopvolging binnen bestaande ondernemingen.
- ⇒ Het bieden van kansen aan startende ondernemers.
- ⇒ Het versterken van ondernemerschapsvaardigheden bij jongeren.
- ⇒ Het bevorderen van innovatie en vernieuwing binnen detailhandel, horeca en dienstverlening.

- **Startervriendelijke binnenstad**
  Steenwijk Vestingstad wil zich profileren als een gastvrije stad voor startende ondernemers. Nieuwe ondernemers worden actief ontvangen, geïnformeerd en waar mogelijk begeleid bij hun vestiging in het centrum.

- **Pop-up winkels en tijdelijke invulling**
  Leegstaande panden bieden kansen voor nieuwe concepten. Samen met pandeigenaren en gemeente wordt onderzocht hoe tijdelijke invulling van winkelpanden mogelijk gemaakt kan worden. Dit biedt starters de mogelijkheid om met beperkte risico's ervaring op te doen en hun concept te testen.

- **Kennisdeling en begeleiding**
  De stichting organiseert inspiratiebijeenkomsten, workshops en netwerkactiviteiten waarbij ervaren ondernemers hun kennis delen met nieuwe generaties ondernemers.
  Onderwerpen (suggesties):

  - Online marketing
  - Kunstmatige intelligentie (AI)
  - Klantbeleving
  - Sociale media
  - Financieel ondernemerschap
  - Duurzaam ondernemen

- **Samenwerking met onderwijs**
  De stichting zoekt actief samenwerking met onderwijsinstellingen in de regio. Studenten kunnen kennismaken met ondernemerschap in de binnenstad via stages, projecten en evenementen.

- **Innovatieve concepten stimuleren**
  Steenwijk Vestingstad ondersteunt initiatieven die bijdragen aan een onderscheidend centrumaanbod. Hierbij wordt nadrukkelijk gekeken naar vernieuwende winkelconcepten, ambachtelijke bedrijven, lokale producten en combinaties van retail, horeca en beleving.

Ambitie 2031
In 2031 staat Steenwijk bekend als een ondernemende en innovatieve Vestingstad waar jonge ondernemers kansen krijgen om te starten, groeien en zich langdurig te vestigen. Nieuwe initiatieven zorgen voor vernieuwing van het aanbod en dragen bij aan een aantrekkelijke en economisch sterke binnenstad.

ORGANISATIE

Het bestuur van de Stichting Steenwijk Vestingstad bestaat uit ondernemers uit het centrum van Steenwijk. De stichting werkt nauw samen met de horeca en detailhandel in het centrum van Steenwijk. Zij is belangenbehartiger, aanspreekpunt en ondersteunt bij de organisatie en uitvoering van activiteiten en evenementen. Indien wenselijk wordt samengewerkt met andere partijen of wordt gezocht naar sponsoren.

Het bestuur van de Stichting stelt het meerjarenbeleid en de begroting van de stichting vast en stuurt op hoofdlijnen. Vanuit een aantal vooraf benoemde werkgebieden wordt er jaarlijks een actieplan opgesteld dat door het bestuur in overleg met een aantal werkgroepen wordt uitgevoerd. Het bestuur van de Stichting overlegt periodiek met het gemeentebestuur over de ontwikkelingen in het centrum en de uitvoering op hoofdlijnen van het meerjarenbeleidplan.

Om aan de uitvoering van de werkgebieden handen en voeten te geven, zijn diverse werkgroepen actief. In deze werkgroepen zitten vertegenwoordigers van de ondernemers, eventueel aangevuld met vakspecialisten vanuit gemeente en andere strategische partners.

De werkgroepen zijn ingesteld aan de hand van de volgende thema's:

- de werkgroep promotie
- de werkgroep evenementen (grotere evenementen zoals Sinterklaas en de Vestingfeesten)
- de werkgroep activiteiten (verkoopstimulerende activiteiten)

Taken werkgroepen
De werkgroepen bereiden de uitwerking en uitvoering van de omschreven speerpunten in het meerjarenbeleidsplan voor. Zij dienen deze uitwerking en activiteiten ter goedkeuring in bij het bestuur van de stichting. In deze werkgroepen hebben ondernemers vanuit het centrum zitting, die meebetalen aan het ondernemersfonds van de stichting.

De werkgroepen activiteiten en evenementen en promotie hebben als taak het opstellen van een samenhangend activiteiten- en evenementenprogramma met bijbehorende begroting en marketingaanpak. Dit samenhangende programma wordt zo nodig met de gemeente afgestemd en daarna via de werkgroepen ter goedkeuring voorgelegd aan het bestuur van de stichting.

Door het bestuur van de stichting worden de plannen getoetst aan de afgesproken marketingstrategie voor Steenwijk Vestingstad en de vooraf vastgestelde criteria (zoals hierboven eerder omschreven), waarna door het bestuur van de stichting budget beschikbaar gesteld wordt passend binnen de afgesproken kaders.

FINANCE & RISK

De financiële positie van Stichting Steenwijk Vestingstad is door de BIZ solide en stabiel. Dankzij de BIZ als ondernemersfonds kan continuïteit gegarandeerd worden. Met een jaarlijks ondernemers-fonds van circa € 125.000,-. Deze gelden worden vijf jaar lang geïnvesteerd in het centrum van Steenwijk.

Risicoanalyse en kritische succesfactoren
Om de ambities uit dit meerjarenbeleidsplan succesvol te realiseren, is het belangrijk om niet alleen kansen te benutten, maar ook oog te hebben voor mogelijke risico's.

Stichting Steenwijk Vestingstad kiest voor een proactieve aanpak. Door ontwikkelingen tijdig te signaleren, samen te werken met partners en waar nodig bij te sturen, blijft de organisatie wendbaar en toekomstgericht. Onderstaande risico's en kritische succesfactoren verdienen gedurende de beleidsperiode bijzondere aandacht.

- ⇒ Voldoende vrijwilligers
- ⇒ Draagvlak ondernemers
- ⇒ Continuït BIZ
- ⇒ Samenwerking gemeente
- ⇒ Beschikbaarheid subsidies
- ⇒ Betrokkenheid sponsoren

TOT SLOT

Steenwijk Vestingstad staat voor een belangrijke en uitdagende tijd. De binnenstad verandert, consumentengedrag ontwikkelt zich voortdurend en ondernemers worden geconfronteerd met nieuwe uitdagingen en kansen. Tegelijkertijd beschikt de stad over sterke kwaliteiten: een rijke historie, een aantrekkelijk centrum, betrokken ondernemers en een unieke positie als Vestingstad in een gebied vol natuur, cultuur en recreatie.

Met dit meerjarenplan kiest Stichting Steenwijk Vestingstad voor een gezamenlijke koers. Een koers waarin wordt geïnvesteerd in een aantrekkelijk ondernemersklimaat, een gastvrije en levendige binnenstad, een sterke profilering van de Vestingstad en een duurzame economische toekomst. Daarbij staan samenwerking, ondernemerschap en innovatie centraal.

De uitvoering van dit plan vraagt om inzet van ondernemers, gemeente, inwoners, vrijwilligers en andere partners. Alleen door gezamenlijk verantwoordelijkheid te nemen kunnen de ambities worden gerealiseerd en blijft Steenwijk een prachtige en aantrekkelijke stad om te wonen, werken, ondernemen en bezoeken.

Stichting Steenwijk Vestingstad heeft vertrouwen in de toekomst. Door te verder te bouwen op een degelijk fundament, kansen van vandaag te benutten en samen vooruit te kijken, blijft het centrum van Steenwijk ook de komende jaren een sterke en gastvrije Vestingstad voor inwoners, ondernemers en bezoekers. Samen sterk!

2026, juli – Steenwijk Vestingstad

Bestuur: Erik Hilbink, Gert Piest, Rob van Meel, Hans van Wermeskerken en Sander Fortunati