

Van: Regio Zwolle <Regiozwolle@zwolle.nl>

Verzonden: donderdag 20 mei 2021 10:42

Onderwerp: Communicatie kabinetsaanbod Regio Zwolle: persbericht, het aanbod zelf en suggesties sociale media plus artikel De Stentor

Beste griffier,

In de bijlagen vind je het persbericht over het kabinetsaanbod vanuit Regio Zwolle dat we gisteren aan de informateur hebben aangeboden, en het kabinetsaanbod. Dat bericht hebben we zojuist naar de media gestuurd. Wil je dit delen met raadsleden/Statenleden?

En als service het artikel dat vanochtend in de Stentor staat over het kabinetsaanbod dat regiovoorzitter Peter Sniijders toelicht. In de lokale uitgaven van de NDC Mediagroep (Steenwijkerland, Meppeler Courant en Hogeveensche Courant) volgt vrijdag een artikel hierover.

Met hartelijke groet,

Harmieke Paters
Strategisch communicatieadviseur

Regio Zwolle Bureau
Grote Kerkplein 15 Zwolle
Postbus 10007, 8000 GA Zwolle
M 06 10 224 335 Twitter @harmieke
Werkdagen: maandag tot en met vrijdag
www.regiozwolle.info



PROMOTIE RICHTING DEN HAAG

► Zwolle is nu al het tweede ov-knooppunt van Nederland en de spoorzone zit 'boordevol' vernieuwing. Port of Zwolle is 'de diepst inlandige zeehaven' en moet volledig circulair worden.

FOTOS REGIO ZWOLLE



Regio Zwolle is 'de ideale regio van Nederland', vindt ze zelf, en dat mag iedereen weten ook. Het is niet voor niets dat de regio economisch beter door de coronacrisis komt. „Dat is geen toeval of geluk, dat is onze verdienste”, zegt burgemeester van Zwolle en Regio Zwolle-voorzitter Peter Snijders. Zijn regio, een samenwerkingsverband van 22 gemeenten, vormt volgens hem een voorbeeld en inspiratiebron voor het hele land.

Lex van Kooten

Daarom ook stuurt Regio Zwolle een brief en een video naar het aanstaande kabinet. Snijders levert er zelfs een kant-en-klare passage voor een nieuw regeringsakkoord bij. „Knippen en plakken en 't staat erin”, knipoogt hij naar Den Haag. Ja, er kloppen nu wel meer regio's op de deur, maar 'niemand doet dat zoals wij dat doen'. De beelden die hij bij de brief deed, noemt Snijders 'een kippenvelvideo' waarin de regio zich in zijn volle glorie etaleert.

Regio Zwolle weet hoe je de weg uit de crisis kunt vinden, hoe je werkgelegenheid behoudt, werkloosheid een stap voor blijft en hoe

en waar je snel 40.000 tot 80.000 klimaatbestendige woningen kunt bouwen. „In onze regio is er een hands-on-mentaliteit. Wij beloven niet, wij pakken aan en doen. Andere regio's komen al bij ons kijken hoe we dat toch voor elkaar krijgen.” Een voorbeeld? „Kijk naar de Zwolse wijk Stadshagen waar een geluidswal tegelijk waterkering is.”

Kippenvelvideo? Is het niet gewoon een promotieclipje?

„Helemaal niet. We laten erin zien wat wij te bieden hebben als het gaat om natuur, water, industrie, cultuur, een regio van aanpakkers en doeners, het samengevoel. Dat straalt die video uit.”

Wat biedt u Nederland aan?

„Klimaat, herstel uit de crisis, stikstof, de woningbouwopgave. Als ik zie hoe wij daar mee omgaan, dan hebben we Nederland iets te bieden.

De regio vormt de ideale maat om de grote vraagstukken op te lossen. Regio Zwolle is eigenlijk een soort Nederland in het klein. Nederland ligt in een delta. Wij ook. Wij zijn de ideale experimenteerregio om aan de slag te gaan met de toekomst van het land.”

Brief en video

Maar dan moet de overheid dat wel zien, voegt hij daar aan toe. Daarom die brief en video.

Hij knipt 'Wat bieden wij aan Nederland' op in drie hoofdstukken. De coronacrisis pakte en pakt hij aan met Regio Zwolle Brigade waarin de overheid ondernemers helpt en ondernemers elkaar helpen. „Je zou dat bijna een buddy-systeem kunnen noemen. Je staat naast elkaar, helpt met reguleringen aanvragen of switchen naar hele andere producten bijvoorbeeld en je ziet dat dat werkt. De crisis raakt Regio Zwolle minder hard. Geluk? Nee, ik denk eerder een verdienste. Die aan-

pak is een voorbeeld voor Nederland.”

Net zo voorbeeldig doet Regio Zwolle dat volgens hem met werkgelegenheid. „In onze Human Capital Agenda komen we al in actie voor mensen werkloos worden. Elke inwoner heeft bij ons recht op om-, her- en bijscholing. We zeggen niet alleen dat 'een leven lang leren' belangrijk is, we investeren daar ook in. Uniek? Dat denk ik wel, ja. Sinds juli vorig jaar hielpen we 1700 mensen.”

In het derde hoofdstuk pakt Regio Zwolle uit met ruimte voor klimaatbestendige woningbouw (‘Hier hebben we nog de ruimte’), Port of Zwolle (‘De diepst inlandige zeehaven van Nederland en als het aan ons ligt straks helemaal circulair’) en Spoorzone Regio Zwolle (‘Het tweede ov-knooppunt van Nederland, de poort naar Duitsland’).

Port of Zwolle en Spoorzone vragen samen een investering van 440 miljoen euro en 'voor die investerings-

agenda hebben we het kabinet nodig’.

Belangrijkste boodschap is: de regio first?

„Ja. Daar in de regio los je dit soort vraagstukken op. Of het nou gaat om werk, wonen, gezondheid, welzijn, bereikbaarheid. Het gaat niet alleen om economie maar om brede welvaart. Daarin zijn wij onderscheidend. Het is hier niet alleen goed werken, maar ook leven.”

Is het niet heel aanmatigend om te zeggen dat je het voorbeeld voor Nederland bent?

„Het is niet alleen mooi opgeschreven, wij maken het waar. Wij vertellen geen grote abstracte verhalen. Dat horen we ook uit Den Haag terug, dat wij zo heerlijk concreet bezig zijn. Ik durf de stelling aan dat we ons daarin onderscheiden van de andere regio's. In deze regio trekken we samen op, we gunnen elkaar wat en daardoor

► Het is hier niet alleen goed werken, maar ook leven

► Uniek? Dat denk ik wel, ja

► Andere regio's komen niet voor niets bij ons kijken

Regio Zwolle is een bestuurlijke samenwerking van ondernemers, onderwijs, maatschappelijke organisaties en overheden in 22 gemeenten en 4 provincies: van Urk tot Hardenberg en van Olst-Wijhe tot Westerveld.

groeien we ook. En aanmatigend... ik zou eerder zeggen dat we als regio wat zelfbewuster zijn geworden.”

Als iedereen het zo doet zou Nederland er beter voorstaan?

„Ja. Mensen willen niet voor niets zo graag hier komen wonen en werken. En andere regio's komen niet voor niets bij ons kijken hoe we dat voor elkaar krijgen. Elke regio heeft zo zijn sterke punten, maar het gaat er wel om dat je die gebruikt en laat zien.”

De regio hoopt de bijzondere status van NOVI-gebied binnenkort te kunnen verzilveren. NOVI staat voor Nationale Omgevingsvisie. Die status gaat naar regio's waar verschillende grote opgaven zoals klimaat, energietransitie en woningbouw samenkomen en strijden om de ruimte. Wat de status de regio's (financieel) oplevert, is nog onbekend. De grootste winst is, zegt Snijders, dat Rijk en regio 'langdurig met elkaar om tafel zitten’.

“
Wij beloven niet, wij pakken aan en doen



— Peter Snijders, burgemeester

