Inspreektijd woensdag 6 juni om 19.30 in het Gemeentehuis in Steenwijk

Geachte voorzitter en aanwezigen,

Namens de werkplaats Bewustwording spreek ik hierbij graag onze dank uit dat we gebruik mogen maken van deze spreektijd. Ons voorstel met de titel IK BEGIN is verworpen in de Burgerraad en dat vinden wij erg jammer. Wij denken namelijk dat het bewustwordingsproces in het streven om Steenwijkerland Energieneutraal te krijgen, van essentieel belang is. In de presentaties van de meeste werkplaatsen is omschreven dat bewustwording noodzakelijk is om de bevolking te laten participeren als we toe willen naar een duurzame samenleving.

U kunt zich wellicht herinneren dat wij als werkplaats bewustwording tijdens de presentaties van de G1000 symbolisch onder een paraplu stonden. Hiermee hebben we aangegeven dat alle werkplaatsen hier onder hangen, want zonder bewustwording zal geen van de projecten echt voeten in de aarde krijgen. Wil de gemeente daadwerkelijk de bevolking van Steenwijkerland laten participeren, dan zal hier wel degelijk in geïnvesteerd dienen te worden.

In de eerste burgertop kwam naar voren dat bewustwording door de aanwezigen als meest belangrijk werd gekozen. Wij hadden dan ook de verwachting dat ons voorstel door iedereen zou worden omarmd. Uiteindelijk bleek dat ons voorstel het net niet heeft gehaald bij de mensen die hier uiteindelijk over mochten stemmen. Wij denken dat dit komt doordat deze mensen voor een groot deel al bewust zijn, waardoor zij de noodzaak hiervoor minder hebben onderkend. Als we echter kijken naar de reacties die we tijdens de burgertop en ook daarna hebben gekregen, dan was iedereen enthousiast.

Doch ongeacht deze uitslag zijn wij als werkplaats van mening dat een energietransitie niet mogelijk is zonder bewustwording. Niet alleen mensen die op dit moment niets tot weinig doen als het om energieneutraal worden gaat. Maar ook mensen die al wel geïnteresseerd zijn maar niet weten waar ze informatie kunnen vinden. En de mensen die al heel veel doen kunnen we extra stimuleren om op te treden als ambassadeurs. Door zelf het voorbeeld te

geven, waadoor het logo IK BEGIN als een olievlek, of misschien liever gezegd een druppel in het water, zal uitbreiden.

Aan al deze doelgroepen wordt aandacht besteed in het 3 stappen plan zoals aangeboden in ons voorstel. De kracht zit ‘m in de herhaling van het slogan IK BEGIN en de opeenvolging van de stappen.

1. Aandacht trekken: de ludieke actie om de torens in het licht te zetten, mensen gaan zich afvragen wat er aan de hand is.
2. Motiveren : met een app kunnen mensen hun persoonlijke interesse vinden.
3. Verwijzen: een website, als mensen weten wat ze belangrijk vinden kunnen ze verder zoeken

Want mensen gaan pas iets vinden, als ze gaan zoeken. Als je ergens niet van bewust bent, ga je niet zoeken en zul je nooit iets vinden. Zo hebben wij als werkplaats leden zelf ook tijdens dit proces nieuwe informatie gevonden, omdat we gericht zijn gaan zoeken. Er is al heel veel informatie te vinden, we hoeven mensen er alleen maar op attent te maken. Met een eenvoudig stappenplan, dat helemaal niet veel geld hoeft te kosten.

Er zijn al een aantal filmpjes gemaakt van bekende persoonlijkheden, die graag als ambassadeur naar buiten willen treden. Ook Wethouder Akkerman heeft aangegeven dat bij hem het vonkje is overgesprongen. We willen graag dat dit vonkje bij veel mensen gaat branden. Dat mensen gaan beseffen dat het in ieders eigen belang is, dat je niet hoeft te wachten tot een ander iets gaat doen. Dat iedereen hierin z’n eigen verantwoordelijkheid niet *moet*, maar *wil* nemen. Door te zeggen IK BEGIN. Dat kan al door heel klein te beginnen, spelenderwijs, zoals bijvoorbeeld een zandloper in de douche te hangen . Als werkplaats bewustwording hopen wij hiermee een bijdrage te leveren aan de energietransitie naar een hoopvolle toekomst waarin mensen kunnen groeien naar een duurzame samenleving.

Wij hopen dat de gemeenteraad in overweging zal nemen om uitvoering te geven aan ons voorstel.

Hartelijk dank voor uw aandacht.