

College van burgemeester en wethouders

GOEDGEKEURD

Zitting van 20 februari 2018
Dienstverlening - Ontvangst

6 2018_B&W_00069 Nota van antwoord: Sponsoring PEC Zwolle

Samenstelling:

Aanwezig:

de heer R. Bats; de heer O. Akkerman, Wethouder; de heer W. Brus, Wethouder; mevrouw H.J. Frantzen-Boeve, Wethouder; de heer D. Oosterveen, Wethouder; mevrouw D. Cazemier, Waarnemend secretaris; mevrouw Judith Groot, de

Nota van antwoord

Vraag en antwoord

Op 22 januari jl is een aantal vragen ontvangen van de fractie van de PvdA m.b.t. sponsoring PEC Zwolle. Onderstaand de vragen voorzien van de antwoorden.

1. Kunt u ons aangeven wat de concrete bijdrage aan het ondernemingsklimaat in Steenwijkerland geweest is van de geïnvesteerde € 30.000?

Antwoord:

Het versterken van het ondernemersklimaat is een belangrijk speerpunt van het college. Dit beperkt zich niet tot lokaal niveau. Economisch beleid is evenals arbeidsmarktbeleid gemeentegrens overstijgend. De regio Zwolle doet het economisch gezien goed en Steenwijkerland maakt daar deel van uit. Wij participeren actief in de Regio Zwolle binnen de thematische clusters kunststoffen en vrijetijdseconomie. We bieden met deze samenwerking het bedrijfsleven een podium om met elkaar in contact te komen, kennis te delen en geïnspireerd te worden en stimuleren innovaties met kennisinstellingen in de regio (bijvoorbeeld Kennispoort). Topsport zien we hierbij als een onafhankelijke katalysator voor deze ontwikkeling. Onze inzet en bijdrage op dit terrein is dan ook een belangrijke basisinfrastructuur voor ons ondernemersklimaat.

2. De netwerkvorming met bedrijven zou ook vorm kunnen krijgen rond het Jeugdsportfonds. Gemeenten en bedrijven spannen zich daar in om kinderen uit arme gezinnen een kans te geven mee te doen aan sport. U kunt daar dan de lokale sportverenigingen bij betrekken. Heeft u dat overwogen?

Antwoord:

Vanuit de economische samenwerking en belang is bewust gekozen om ons regionaal te etaleren en te profileren middels de Regio Zwolle. De gemeente is een overeenkomst aangegaan met de Stichting Regio Zwolle United. Deze stichting is onlosmakelijk verbonden aan PEC Zwolle voor de realisatie van sociaal-economische projecten. Met ondernemers, onderwijsinstellingen en overheden wordt samengewerkt om de regio te versterken, verbinden en te profileren. Er heeft zich een wijdverbreid

netwerkplatform ontwikkeld, waarin diverse (meer dan 70) organisaties participeren door middel van concrete activiteiten en projecten. (Deze stichting kent een ANBI-status. Er is geen sprake van sponsoring, maar een partnerschap met een ANBI-stichting).

3. Kunt u aangeven hoeveel (thematische) bijeenkomsten m.b.t. en door Steenwijkerland u de afgelopen 3 jaar georganiseerd heeft (niet zijnde reguliere wedstrijdbezoeken met gasten)?

Antwoord:

Het partnerschap geeft ons de gelegenheid om twee keer in drie seizoenen een themabijeenkomst te organiseren in het stadion/businessloge, in combinatie met een bezoek aan de wedstrijd. Hiervan hebben wij gebruik gemaakt. Zo is in november 2015, in samenwerking met Polymer Science Park, Kennispoort Regio Zwolle, de gemeenten Hardenberg en Steenwijkerland de 'kunststofderby van het oosten' georganiseerd. De kracht van voetbal werd gebruikt als katalysator om sociaal-economische kansen te benutten. Prominente sprekers (waaronder Simon Visser van Polyned) gaven inzicht in de laatste branche-ontwikkelingen, in aanwezigheid van kunststof-gerelateerde organisaties en bedrijven. De mogelijkheden met de samenwerking met de HTSM-sector (high tech systemen en materialen) zijn hierbij verkend en uitgediept.

In november 2016 is als voorproefje op de week van de ondernemer een kennisbijeenkomst georganiseerd. Kennispoort Regio Zwolle inspireerde de ruim 50 ondernemers met kansen om te innoveren. Steenwijkerland heeft binnen Kennispoort Regio Zwolle een eigen innovatieadviseur, de ondernemers in Steenwijkerland kunnen deze benaderen voor al hun innovatievraagstukken. Onder leiding van deskundigen is in groepen gesproken over aanbestedingen, e-commerce, innovatie, samenwerking met de gemeente, leader en parkmanagement. De bijeenkomst werd door de bezoekers positief gewaardeerd.

Naast deze directe faciliteiten profiteert de gemeente ook indirect van de diverse bijeenkomsten en inzet van de stichting. Zo heeft de stichting Regio Zwolle United de kracht van sport ingezet voor:

- Het vergroten van de betrokkenheid bij ondernemers bij Regio Zwolle (o.a. Steenwijkerland);
- Het bouwen van interregionale netwerken met regio's (Eindhoven, Rotterdam, Amsterdam, Groningen, Nijmegen) en lobbynetwerken door wedstrijden hiervoor als aanleiding te gebruiken;
- Het bezoek van attachés van Nederlandse ambassades in de Regio (waaronder in Steenwijkerland);
- De activatiekracht en zichtbaarheid van sport is ingezet voor de positionering van de regionale sectoren als health, kunststoffen, agrifood, logistiek en energie (waaronder voor Steenwijkerland relevante sectoren);
- Inzet van Kennispoort t.b.v. het opbouwen van een samenwerkingsverband met regionale ondernemerskringen (waaronder BC Steenwijkerland);
- De ligging van de Regio Zwolle (waaronder Steenwijkerland) te positioneren als logistiek knooppunt tussen de zeehavens en het Europese achterland.

4. U heeft ongetwijfeld ook zelf de "opbrengst" van de in deze betaald voetbalorganisatie geïnvesteerde € 30.000 geëvalueerd. Wat was daarvan de uitkomst?

Antwoord:

Wij hebben ons partnerschap nog niet geëvalueerd. Voor het eind van het (voetbal)seizoen zullen we onze samenwerking evalueren. Deze evaluatie zal mede basis vormen voor een besluit over het al dan niet continueren van de samenwerking.

Vervolg

Zie antwoord op bovenstaande vraag 4.

Bijlagen

1. Schriftelijke vragen PvdA - sponsoring PEC Zwolle.pdf



PARTIJ VAN DE ARBEID

Steenwijk, 22 januari 2018

Onderwerp: Sponsoring PEC Zwolle 2018-2021

Geacht college van Steenwijkerland,

In maart 2015 is het college voor een periode van 3 jaar sponsor geworden van PEC Zwolle. U kunt daardoor o.a. gebruik maken van allerlei faciliteiten die in de Businessloge van het stadion aanwezig zijn en gratis wedstrijden bezoeken. De bijdrage die het college hiervoor betaalde is ruim 10.000 euro per jaar. “De bitterballen worden duur betaald in Zwolle”, was toen de reactie. De aangegane sponsorperiode loopt binnenkort af. Wij hebben als fractie van de PvdA principiële bezwaren tegen het investeren van dergelijke bedragen (€30.000) in een organisatie voor betaald voetbal en hopen en veronderstellen dat u niet tot verlenging van de sponsoring van PEC Zwolle overgaat. Reden voor een aantal vragen:

- Op eerdere raadsvragen van de fractie van de PvdA (12 mei 2016) gaf u o.a. aan: “Deelname biedt een uitstekend podium voor het versterken van het ondernemersklimaat en het netwerken...” Kunt u ons aangeven wat de concrete bijdrage aan het ondernemingsklimaat in Steenwijkerland geweest is van de geïnvesteerde € 30.000?
- De netwerkvorming met bedrijven zou ook vorm kunnen krijgen rond het Jeugdsportfonds. Gemeenten en bedrijven spannen zich daar in om kinderen uit arme gezinnen een kans te geven mee te doen aan sport. U kunt daar dan de lokale sportverenigingen bij betrekken. Heeft u dat overwogen?
- U gaf in uw reactie op onze vragen verder aan: “..de geboden faciliteiten geven overigens ook recht op het organiseren van bijeenkomsten door Steenwijkerland . Hier zullen wij....zeker gebruik van maken...” Kunt u aangeven hoeveel (thematische) bijeenkomsten m.b.t. en door Steenwijkerland u de afgelopen 3 jaar georganiseerd heeft (niet zijnde reguliere wedstrijdbezoeken met gasten)?
- U heeft ongetwijfeld ook zelf de “opbrengst” van de in deze betaald voetbalorganisatie geïnvesteerde € 30.000 geëvalueerd. Wat was daarvan de uitkomst?

Wij zien uit naar uw reactie.

Met vriendelijke groet,

Fractie PvdA Steenwijkerland
Jan Cordes
Tel : 06 16885006/0521 511427