

Gemeente Steenwijkerland
T.a.v. College van B&W, Gemeenteraad en Griffie Steenwijkerland (tbv raadsstukken PPN)
Steenwijkerland

Betreft: Reactie Business Club Steenwijkerland op voorgenomen besluit verhoging toeristenbelasting

Steenwijk, 11 juni 2024

Geacht college, geachte gemeenteraad,

Als collectieve belangenbehartiger van ondernemend Steenwijkerland, inmiddels vertegenwoordigen wij de belangen van 340 ondernemers, waarvan zo'n 80 leden uit de horeca- en recreatieve sector, willen wij onze zorgen uiten over het voorgenomen besluit om de toeristenbelasting te verhogen beschreven in de Perspectiefnota 2024-2028, blz.64 en 65.

Al jarenlang werken wij als BCS structureel samen met de gemeente Steenwijkerland. Een succesvolle samenwerking die uniek is in de regio en waar wij met elkaar de vruchten van plukken. Echter, bij de huidige besluitvorming omtrent de verhoging van de toeristenbelasting is onze inbreng onvoldoende meegenomen.

Proces

Het besluitvormingsproces is niet goed verlopen. Wij zijn niet betrokken bij de besluitvorming en werden pas begin april geïnformeerd. Tijdens een vergadering met de werkgroep Horeca & Recreatie van BCS en de wethouder hebben wij onze bezwaren geuit, waaronder de voorgestelde 100% verhoging in één keer, de differentiatie voor campings en de impact op onze bedrijfsvoering. De wethouder heeft beloofd onze opmerkingen mee te nemen, maar het voorstel is, zonder terugkoppeling aan ons, onveranderd gebleven in de Perspectiefnota.

We hebben onze leden middels een enquête over dit onderwerp geraadpleegd en de uitkomst van de enquête ziet u in de bijlage. De enquête had een respons van 46%.

Margedruk in de branche

Voor de raadsleden die recent bij de bijeenkomst "Lokale politiek meets lokale horeca" zijn geweest is het bekend, maar de branche Horeca & Recreatie (goed voor bijna 14% van de werkgelegenheid in onze gemeente) staat momenteel fors onder druk. De na-ijl effecten van corona zijn nog niet weg, er zijn nog ondernemers aan het afbetalen aan de belastingdienst, terwijl de kosten enorm gestegen zijn. De personele kosten zijn in 2 jaar tijd 24,5% gestegen, de inkoopkosten 13% en de energiekosten 45%, dit terwijl de prijzen in de horeca 9,3% gestegen zijn. Deze kostenstijgingen komen voor een groot deel voor rekening van de marge van de ondernemer. Het aantal bedrijfssluitingen in deze branche stijgt dan ook enorm, ook in onze regio (of de wens tot bedrijfsovername/sluiting).

De consument is door inflatie ook meer prijsbewust en kijkt bij het boeken van logies naar de all-in prijzen (op boekingsites verplicht), waarbij vindbaarheid en boekbaarheid ook van prijzen afhankelijk zijn.

Voornaamste bevindingen enquête

De voornaamste bevindingen uit de enquête zijn:

- a. 72,7% van de respondenten vindt differentiatie in het tarief voor campings onnodig
- b. 65% van de respondenten ondersteunt differentiatie voor kinderen tot 4, danwel 12 jaar
- c. Het overgrote deel van de respondenten vindt de voorgestelde verhoging van TB te hoog
- d. Velen pleiten voor een fasering van deze verhoging
- e. Het overgrote deel verwacht negatieve effecten op de bedrijfsvoering

- f. Iets minder dan de helft van de respondenten wil een deel van de opbrengst van de toeristenbelasting ter besteding van de branche

Voornaamste argumentatie benoemd bij de antwoorden:

- a. Dagrecreatie profiteert van investeringen, verblijfstoeristen dragen de lasten.
- b. Een gefaseerde verhoging zou beter zijn dan een plotselinge 100% verhoging.
- c. Ondernemers moeten vanaf dit jaar ook OZB betalen over stacaravans (die niet hun eigendom zijn), wat hun kosten verder verhoogt.
- d. Als toeristisch gastvrije gemeente moeten we verblijfsrecreatie stimuleren, niet ontmoedigen.
- e. Toeristenbelasting moet eerder bekend zijn. Bv in 2024 tarief voor 2026 vaststellen
- f. Ook andere sectoren profiteren van toerisme.
- g. De verhoging van de BTW op logies naar 21% versterkt de financiële druk.
- h. Na corona moeten we de toeristen niet naar het buitenland jagen
- i. Onvoldoende handhaving op bewoning van recreatiewoningen.
- j. Verdubbeling van de toeristenbelasting is buitensporig.
- k. Er zijn veel ontheemden in verblijfsrecreatie, gevolg: minder toeristenbelasting, maar ook minder besteding in winkels en horeca, effect minder werkgelegenheid
- l. Op online aanbiddingssites moet de prijs inclusief zijn, vindbaarheid komt onder druk
- m. In Giethoorn betalen ze dan dubbelop: én hoge toeristenbelasting, én vermakelijkheidsretributie én betaald parkeren
- n. Concurrentie van omliggende gemeenten met lagere toeristenbelasting.
- o. Handhavingskosten zijn onevenredig hoog en vooral gericht op dagrecreatie in Giethoorn.

Verdere onderbouwingen en toelichting vindt u in de bijlage waar de uitwerking van de enquête te vinden is.

Reactie BCS

Wij verzoeken de gemeenteraad dringend om het voorgenomen besluit te heroverwegen. De huidige economische druk op deze sector, in combinatie met de verhoging van de BTW op logies, maakt elke extra kostenstijging onhoudbaar. Dit zal niet alleen de gastvrijheid en het ondernemerschap in onze regio schaden, maar ook de werkgelegenheid.

Als BCS vragen wij het volgende:

1. Geen differentiatie van de toeristenbelasting naar branche
2. Differentiatie van de toeristenbelasting naar leeftijd, met vrijstelling of verlaging voor kinderen
3. Gefaseerde verhoging van de toeristenbelasting, met jaarlijkse indexering daarna
4. Besteding van een deel van de verhoging van de toeristenbelasting ter besteding voor de branche voor kwaliteitsverbetering voor de toerist

Wij rekenen op uw begrip en een weloverwogen besluit.

Hoogachtend,



Roel van Hoorn,
Voorzitter Business Club Steenwijkerland