

Beste raadsleden,

Nu het zomerreces is begonnen en we in wat rustiger vaarwater lijken, is het een goed moment om ook even over de schouder te kijken. Naar hoe het is gegaan in de afgelopen weken. Dat een crisis zich niet laat voorspellen wisten we natuurlijk al. Maar deze coronatijd heeft dat nog eens extra benadrukt. Wie had tenslotte in het begin van dit jaar kunnen voorspellen dat het coronavirus ons voorjaar en inmiddels ook onze zomer zou beheersen.

De afgelopen periode heeft veel van iedereen gevraagd. In een tijd waarin de actualiteit van nu bijna meteen al achterhaald is, een tijd waarin veel keuzes moeten worden gemaakt, een tijd die vraagt om snelle beslissingen, is communicatie nog belangrijker dan anders. Als gemeente hebben we de taak om dat op een goede manier te doen. Op een heldere manier en begrijpelijk voor iedereen. Die opdracht hebben we continu en dus ook tijdens een crisis.

Hoe communiceren we in coronatijd? Daar kunnen we veel over zeggen, maar liever laten we het zien in een beeldend overzicht. In een infographic over de afgelopen periode waarin we vertellen hoe we onze informatie hebben gedeeld en welke kanalen we hebben gebruikt. Kort en bondig én in klare taal zoals we dat ook gedaan hebben in onze communicatie naar onze inwoners en ondernemers. Want ook dat is de Inwoner op 1.

Deze infographic suggereert niet dat we de coronatijd hebben afgesloten. Want ondanks de versoepelingen in de maatregelen, is het coronavirus nog niet verslagen. Dat betekent dat we alert zijn en blijven, ook als het om de communicatie gaat.

We wensen u een fijne zomer en hopen u daarna weer in goede gezondheid te treffen.

Met vriendelijke groet,

Rob Bats, voorzitter GBT

Tiny Bijl, plaatsvervangend voorzitter GBT